

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

### METHODICAL APPROACH TO DETERMINING INFORMATION AND COMMUNICATION SUPPORT FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

**Боровик М.В.**

кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента и публичного администрирования,  
Харьковский национальный университет городского  
хозяйства имени А.Н. Бекетова

**Borovyk Maryna**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor at the Department of Management  
and Public Administration,  
O.M. Beketov National University in Urban Economy in Kharkiv

*В статье представлена разработка методического подхода к определению уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений на основе анализа публичной информации, размещенной на официальном сайте высшего учебного заведения. Расчет уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений предлагается проводить на основе балльно-рейтинговой оценки, основанной на расчете определенных критериев оценки информации, таких как наличие, доступность, скорость получения, полнота, своевременность предоставления, простота и комфортность восприятия. Охарактеризованы основные этапы уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений. Выделены преимущества данного методического подхода и его практическая значимость для современных высших учебных заведений.*

**Ключевые слова:** высшее учебное заведение, устойчивое развитие, методический подход, информационно-коммуникационное обеспечение, уровень информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений.

*У статті наведено розроблення методичного підходу до визначення рівня інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності закладів вищої освіти на основі аналізу публічної інформації, розміщеної на офіційному сайті закладу вищої освіти. Розрахунок рівня інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності закладів вищої освіти запропоновано проводити на основі балльно-рейтингової оцінки, заснованої на розрахунку певних критеріїв оцінки інформації, таких як: наявність, доступність, швидкість отримання, повнота, своєчасність надання, простота і комфортність сприйняття. Охарактеризовано основні етапи рівня інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності закладів вищої освіти. Виділені переваги цього методичного підходу та його практична значущість для сучасних закладів вищої освіти.*

**Ключові слова:** заклад вищої освіти, сталий розвиток, методичний підхід, інформаційно-комунікаційне забезпечення, рівень інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності закладу вищої освіти.

*Institutions of higher education increasingly use modern information and communication technologies in their organizational activities, while there are no generally accepted methodological approaches to assessing the level of information and communication support for higher education institutions, which does not allow an objective assessment of the effectiveness of their activities. The article presents the development of a methodological approach to determining the level of information and communication support for higher education institutions based on an analysis of public information posted on the official website of the higher education institution. The calculation of the level of information and communication support for the activities of higher educational institutions has been proposed to be carried out on the basis of a score-rating assessment based on the calculation of certain criteria for evaluating information, such as: the presence on the site of a page with public information; availability of performance information;*

*the speed of obtaining information; completeness of information; timeliness; ease of obtaining information; comfort perception of information. Evaluation options, reference values for each criterion and scores for each evaluation option are proposed. The calculation of the average score for each evaluation criterion and the calculation of the general level of information and communication support for the activities of higher educational institutions in accordance with the proposed scale are presented. It was proposed to determine the rating among higher education institutions participating in the assessment based on the calculation of the level of information and communication support for the activities of higher educational institutions. The main stages of the level of information and communication support of the activities of higher educational institutions are also characterized. The advantages of this methodical approach and its practical significance for modern higher educational institutions are highlighted. Their activities are aimed at sustainable development and increasing their competitiveness in the educational services market.*

**Key words:** higher education institution, sustainable development, methodical approach, information and communication support, level of information and communication support of higher education institution activity.

**Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.** Современные условия хозяйствования, построенные на основе экономики знаний, в которых находятся современные высшие учебные заведения, предполагают наличие эффективного информационно-коммуникационного обеспечения, которое должно поддерживать и обслуживать все аспекты их деятельности. При этом отсутствуют общепринятые методы оценки уровня информационно-коммуникационного обеспечения, что не позволяет объективно оценить деятельность высших учебных заведений. Использование информационно-коммуникационных технологий в сфере управления высшими учебными заведениями должно способствовать повышению качества, точности и объективности информации и, как следствие, обеспечить принятие эффективных и своевременных управленческих решений, направленных на достижение устойчивого развития высших учебных заведений.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Развитие современного информационного общества и его влияние на деятельность субъектов хозяйствования и других объектов экономических отношений рассматривается в трудах таких ученых, как У. Ростоу, Д. Белл, Ф. Махлуп, Т. Умесао, М. Порат, И. Масуд, Р. Катц и другие. Исследованию теоретическим и практическим аспектов роли высшего образования в контексте формирования информационного общества и экономики знаний, а также исследованию вопросов обеспечения устойчивого развития высших учебных заведений в современных условиях хозяйствования посвящены работы таких ученых, как М.Я. Матвеев, В.М. Андриенко, С.С. Горковенко, Т.А. Гаврилова, А.А. Ус, В.В. Витлинский, А.В. Куклин, Л.М. Виткин, А.В. Пашенко, Т.Е. Оболенская, Н.Л. Казаринова, В.Л. Макаров, В.Н. Тимохин, В.А. Лужецкий и другие.

**Выделение не решенных ранее частей общей проблемы.** Вместе с тем остаются недостаточно разработанными вопросы методического обеспечения управления информационно-коммуникационным обеспечением деятельности высших учебных заведений.

В современном быстро меняющемся мире именно информации и коммуникации являются теми уникальными ресурсами, которые при эффективном их использовании могут позволить обеспечить устойчивое развитие любой организации путем получения дополнительных доходов за счет принятия эффективных управленческих решений.

Формулирование целей статьи (**постановка задания**). Целью статьи является разработка методического подхода к определению уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений на основе анализа публичной информации, размещенной на официальном сайте высшего учебного заведения.

**Изложение основного материала исследования.** Методика оценки уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений, которую предлагается применить для проведения данной оценки, основана на определении критериев, характеризующих состояние информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений и которые можно определить на основе публичной информации, предоставляемой высшими учебными заведениями в открытом доступе на своем официальном сайте.

Концептуальную основу методики оценки уровня информационно-коммуникационного обеспечения (ИКО) деятельности высших учебных заведений формирует идея использования рейтинговой оценки для определения состояния информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений.

Целью оценки уровня ИКО деятельности высших учебных заведений является оценка состояния информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений на основе соответствующих критериев, характеризующих информацию, подтверждающую результаты деятельности учреждения высшего образования, на основе публичной информации, содержащейся в открытом доступе на официальном сайте высших учебных заведений, и проведения оценки уровня ИКО деятельности высших учебных заведений, а также опре-

деления рейтинга высших учебных заведений по уровню информационно-коммуникационного обеспечения.

Оценка уровня ИКО деятельности высших учебных заведений носит комплексный характер и учитывает результаты оценки имеющейся на сайте высших учебных заведений информации об их деятельности, необходимой потребителям образовательных услуг и другим заинтересованным лицам для получения соответствующих знаний и принятия решений в зависимости от поставленной задачи.

В рамках предлагаемого методического подхода деятельность высших учебных заведений предлагается оценивать на основе информации, составляющей основу системы ИКО деятельности высших учебных заведений. На основе этой информации и каналов ее получения можно определить состояние и уровень ИКО деятельности высших учебных заведений. При этом уровень ИКО деятельности высших учебных заведений следует оценивать на основе учета определенных свойств информации, а именно: наличия, доступности, скорости получения, полноты, своевременности предоставления; простоты и комфортности восприятия.

Основным источником получения информации о деятельности высших учебных заведений является официальный сайт высших учебных заведений, его наличие и обязательная информация, которая должна содержаться на сайте, определяется в соответствии со статьей 36 Лицензионных условий осуществления образовательной деятельности [1]. Результаты деятельности высших учебных заведений должны публиковаться на их сайте в соответствии с Законом Украины о доступе к публичной информации [2].

В основу предлагаемого методического подхода положен комплексный метод оценки информации, подтверждающей результаты деятельности высшего учебного заведения, на основе публичной информации, содержащейся в открытом доступе на официальном сайте высшего учебного заведения, который предусматривает определение показателя уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений путем выполнения ряда этапов.

На первом этапе определяются критерии оценки уровня ИКО деятельности высших учебных заведений. Для оценки уровня ИКО деятельности высших учебных заведений предлагается использование следующих критериев:

- наличие на сайте высших учебных заведений страницы с публичной информацией;
- доступность информации о результатах деятельности высших учебных заведений;
- скорость получения информации, а именно количество шагов, которые нужно сделать для получения нужной информации;

- полнота информации, а именно количество документов, которые обнародуют результаты деятельности высших учебных заведений;

- своевременность, а именно год последнего поступления документов, которые обнародуют результаты деятельности высших учебных заведений;

- простота получения информации, а именно логичность изложения информации на сайте;

- комфортность восприятия информации, а именно визуальное представление информации для комфортности восприятия.

На втором этапе для каждого критерия определяются соответствующие варианты оценки и эталонное значение для каждого варианта. Оценка каждого рассматриваемого критерия уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения проводится по трехбалльной шкале от 1 до 3 баллов (1 балл респондент выставляет, если информация, которая находится на сайте высшего учебного заведения, не соответствует представленным критериям, 2 балла – если информация частично соответствует представленным критериям, 3 балла – если информация полностью соответствует представленным критериям). Таким образом, получается, что средние значения каждого критерия могут находиться в нормированном диапазоне от 1,00 (минимум) до 3,00 (максимум). Максимальное значение для эталонного варианта оценки уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения составляет 21 балл.

На третьем этапе определяются высшие учебные заведения, уровень ИКО которых нужно оценить. Данную методику можно использовать для оценки высших учебных заведений в целом или по определенной отрасли знаний, специальности, региону или стране в целом.

На четвертом этапе проводится опрос респондентов, то есть оценка каждого рассматриваемого критерия уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения по 3-балльной шкале от 1 до 3. В качестве респондентов могут выступать сотрудники различных высших учебных заведений, в том числе и международных, партнеры и потенциальные партнеры, ученые, студенты, абитуриенты и их родители, общественные организации, журналисты и другие заинтересованные лица.

На пятом этапе проводится расчет среднего балла по каждому критерию уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения по следующей формуле:

$$K_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^m B_{ij}}{n} \quad (1)$$

где  $K_{ij}$  – средний балл  $i$ -го критерия уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $i$ -го высшего учебного заведения;

$B_{ij}$  – балльная оценка  $i$ -го критерия уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения (от 1 до 3);

$i$  – количество критериев ( $i = 7$ );

$j$  – количество оцениваемых высших учебных заведений;

$m$  – число респондентов.

На шестом этапе проводится расчет общего уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения для каждого высшего учебного заведения, которое участвует в оценке. Расчет общего уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения определяется по формуле:

$$P_{ИКОj} = K_{НСj} + K_{ДИj} + K_{СИj} + K_{ПИj} + K_{СПj} + K_{ППj} + K_{ВИj} \quad (2)$$

где  $P_{ИКОj}$  – уровень ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения;

$K_{НСj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию наличия страницы с публичной информацией;

$K_{ДИj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию доступности информации;

$K_{СИj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию скорости получения информации;

$K_{ПИj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию полноты информации;

$K_{СПj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию своевременности предоставления информации;

$K_{ППj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию простоты получения информации;

$K_{ВИj}$  – средний балл состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения для  $j$ -го высшего учебного заведения по критерию комфортности восприятия информации.

На седьмом этапе определяется рейтинг уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения для каждого высшего учебного заведения, участвующего в оценке, и определяется уровень в соответствии с разработанной шкалой.

Значение уровня ИКО обеспечения деятельности высшего учебного заведения, которое находится в интервале от 1 до 10 баллов, говорит о низком уровне ИКО, а именно отсутствии должного внимания руководства высшего учебного заведения к обнародованию информации о его деятельности. Значение уровня ИКО в интервале от 11 до 16 баллов говорит о среднем уровне ИКО деятельности высшего учебного заведения. Значение уровня ИКО выше 17 баллов позволяет утверждать, что руководство высшего учебного заведения уделяет должное внимание ИКО своей деятельности.

На восьмом этапе проводится определение места, которое занимает высшее учебное заведение, которое принимало участие в оценке уровня ИКО обеспечения деятельности, среди других высших учебных заведений.

На девятом этапе проводится визуализация результатов рейтинговой оценки уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения с помощью графиков и диаграмм.

На десятом этапе проводится интерпретация результатов рейтинговой оценки уровня ИКО деятельности высшего учебного заведения для каждого высшего учебного заведения, участвующего в оценке, а также предполагается разработка рекомендаций для улучшения состояния ИКО деятельности высшего учебного заведения.

**Выводы.** Разработанный методический подход к определению уровня информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений на основе анализа публичной информации, размещенной на официальном сайте высшего учебного заведения, позволяет провести его расчет на основе основных критериев, характеризующих требования к информации. Основным преимуществом представленной методики является то, что она дает возможность рассчитать итоговый результирующий показатель, характеризующий состояние информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высшего учебного заведения, и провести ранжирование всех высших учебных заведений или по определенной отрасли знаний, специальности, типу, форме собственности, подчиненности, регионам или в общем по стране. Также к преимуществам данного методического подхода можно отнести простоту, скорость и доступность информации для оценки, а также возможность корректировки объекта оценки, а именно информации для поиска в зависимости от целей оценки и статуса респондентов.

Практическое значение данного методического подхода возрастает в процессе реформирования системы высшего образования, а именно в процессе сокращения числа высших учебных заведений за счет их объединения, и необходимости обоснования количества специальностей, которые предлагают высшие учебные заведения студентам. Высокий уровень информационно-коммуникационного обеспечения деятельности высших учебных заведений свидетельствует об открытости и прозрачности их деятельности, что является обязательным условием для международного сотрудничества и эффективного сотрудничества с работодателями, абитуриентами и другими организациями. Эффективное управление информационно-коммуникационным обеспечением деятельности высших учебных заведений способствует повышению их статуса на рынке образовательных услуг, а также способствует достижению устойчивого развития высших учебных заведений.



**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 / Кабінет Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF> (дата звернення: 02.06.2019)
2. Про доступ до публічної інформації : Закон України / Верховна Рада України. *Відомості Верховної Ради України* (ВВР), 2011, № 32, ст. 314 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення: 02.06.2019)